



Szczecin 18 marca 2013 r.

**Szanowny Pan
Robert Stankiewicz
Radny Sejmiku
Województwa Zachodniopomorskiego**

Odpowiadając na interpelację nr 231 z dnia 18 lutego 2013 r. dotyczącą wydatków na promocję województwa, przedkładam następującą informację:

Zgodnie z uchwałą Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego nr XX/262/12 z dnia 20 grudnia 2012 r. przyjętą przez Radnych Województwa Zachodniopomorskiego, wydatki w budżecie województwa przeznaczone bezpośrednio na działania promocyjne (*dział 75075 – promocja jednostek samorządu terytorialnego*) wynoszą 2.866.066,00 zł, co stanowi 0,34% całego budżetu województwa na 2013 r. W zestawieniu z Województwami Lubuskim i Dolnośląskim, kwestia ta przedstawia się następująco:

- ✓ Województwo Lubuskie – 8.306.753,00 zł, co stanowi w przybliżeniu 1,65% całego budżetu województwa (ok. 502 mln zł),
- ✓ Województwo Dolnośląskie – 3.164.739 zł, co stanowi w przybliżeniu 0,17% całego budżetu województwa (ok. 1,8 mld złotych).

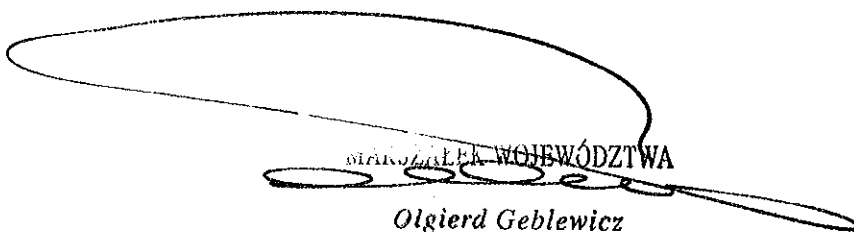
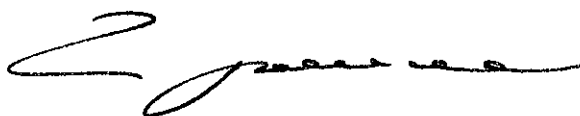
Aby zwiększyć zakres działań promocyjnych, nie powodując skutków dla wyników bieżącego budżetu, podjęliśmy decyzję o szerszym wykorzystaniu funduszy UE na ten cel.

W związku z powyższym poszczególne wydziały Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego korzystają ze środków unijnych, które przeznaczane są na cele promocyjne. Główne projekty, które są aktualnie realizowane, bądź są na etapie konstruowania to:

- ✓ „Kampania Promocyjna Oferty Gospodarczej Regionu Skierowana na Kraj” – ok. 2.000.000,00 zł (wniosek w trakcie przygotowywania, koordynacja: Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów),
- ✓ „Zachodniopomorskie – Morze Przygody. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego i Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego” – 2.567.000,00 zł (koordynacja: Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji),

- ✓ „Zachodniopomorskie – Morze Przygody. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego” – 1.683.240,00 zł (koordynacja: Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji),
- ✓ „MARRIAGE – Lepsze zarządzanie mariną, konsolidacja sieci portów oraz marketing turystyki wodnej w obrębie Południowego Bałtyku” – 40.000,00 EUR (koordynacja: Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji),
- ✓ Działania o charakterze promocyjnym realizowane poprzez Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego – ok. 2.205.000,00.

Dodatkowo istnieją odrębne kanały i narzędzia, które pozwalają na prowadzenie zadań o charakterze promocyjnym. Znajdują się wśród nich programy operacyjne takie jak „PO RYBY”, programy promocji zdrowia, oraz projekty realizowane w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich. Z zasady wszystkie działania realizowane Urząd Marszałkowski mają na celu kreowanie pozytywnego wizerunku województwa. Każde przedsięwzięcie, na skalę regionalną, krajową czy międzynarodową niesie ze sobą ofertę promocyjną regionu.



Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Olgiard Geblewicz